



 **FARO SOCIAL 2022**  
ILUMINANDO EL HORIZONTE  
DEL SECTOR SOCIAL

**El Crowdfunding**  
**Paola Arizpe**



# CROWDFUNDING

---



# PARTICIPANTES



**Paola Arizpe**

Gerente de Proyectos de  
Procuración de Fondos  
**LANZA**



**Guadalupe Pérez**

Directora  
**StockCrowd México**

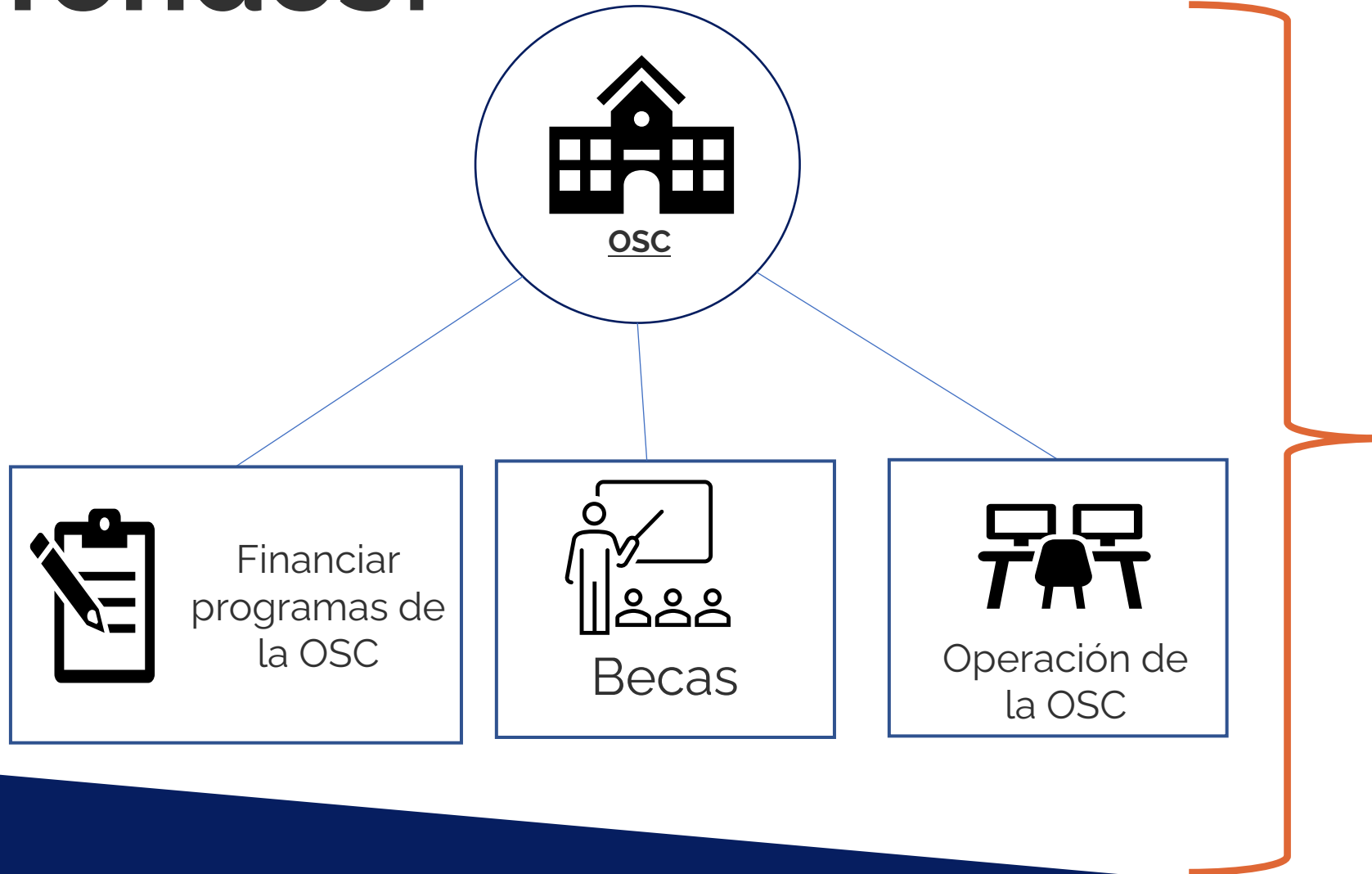


**Eduardo Suárez**

Experto  
**crowdfunding**  
México



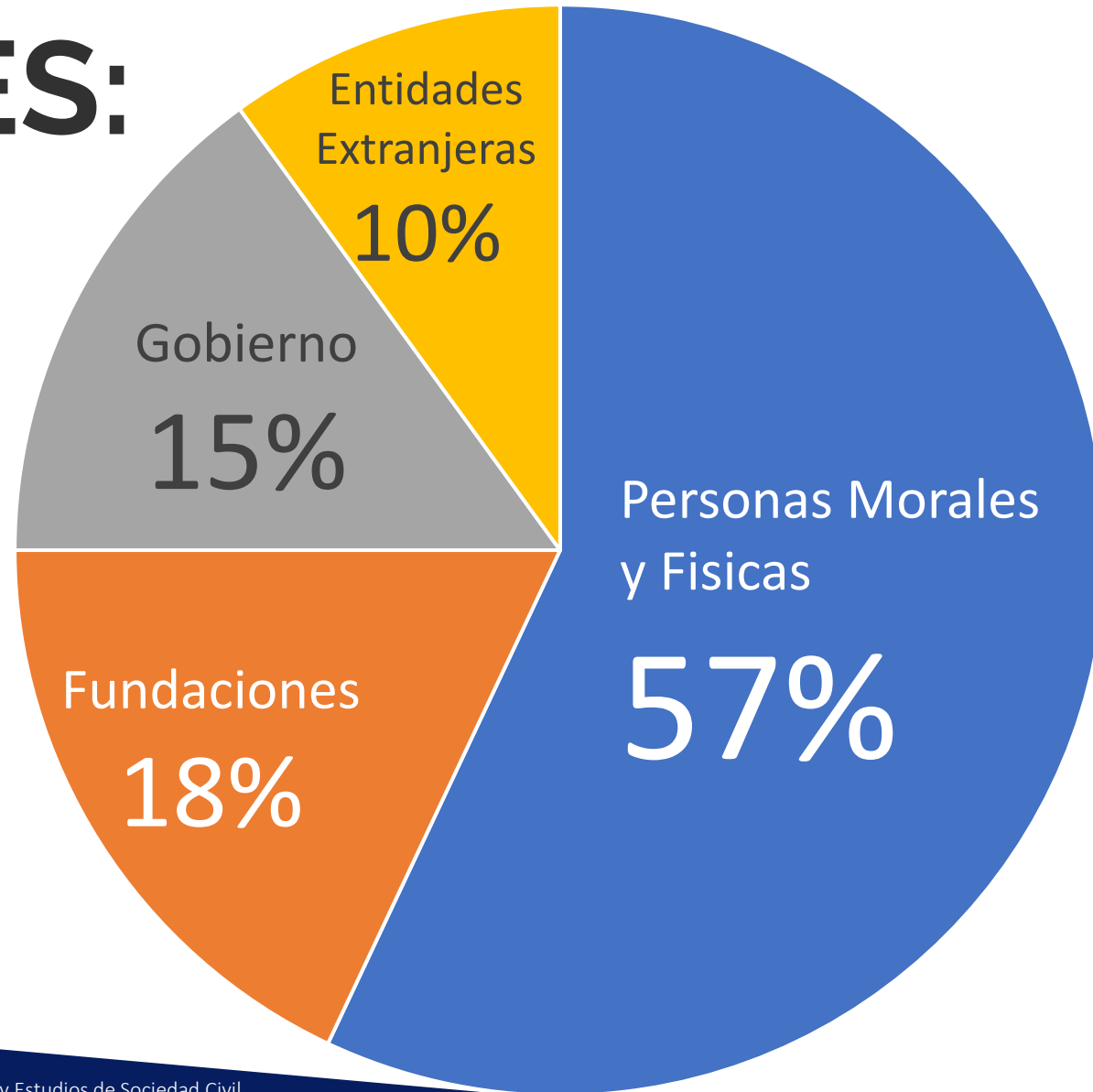
# ¿Qué es la procuración de fondos?



**Procuración de fondos:**  
Recaudación de recursos económicos (especie o monetarios) para el beneficio de los programas de la organización.



# DONATIVOS NACIONALES:

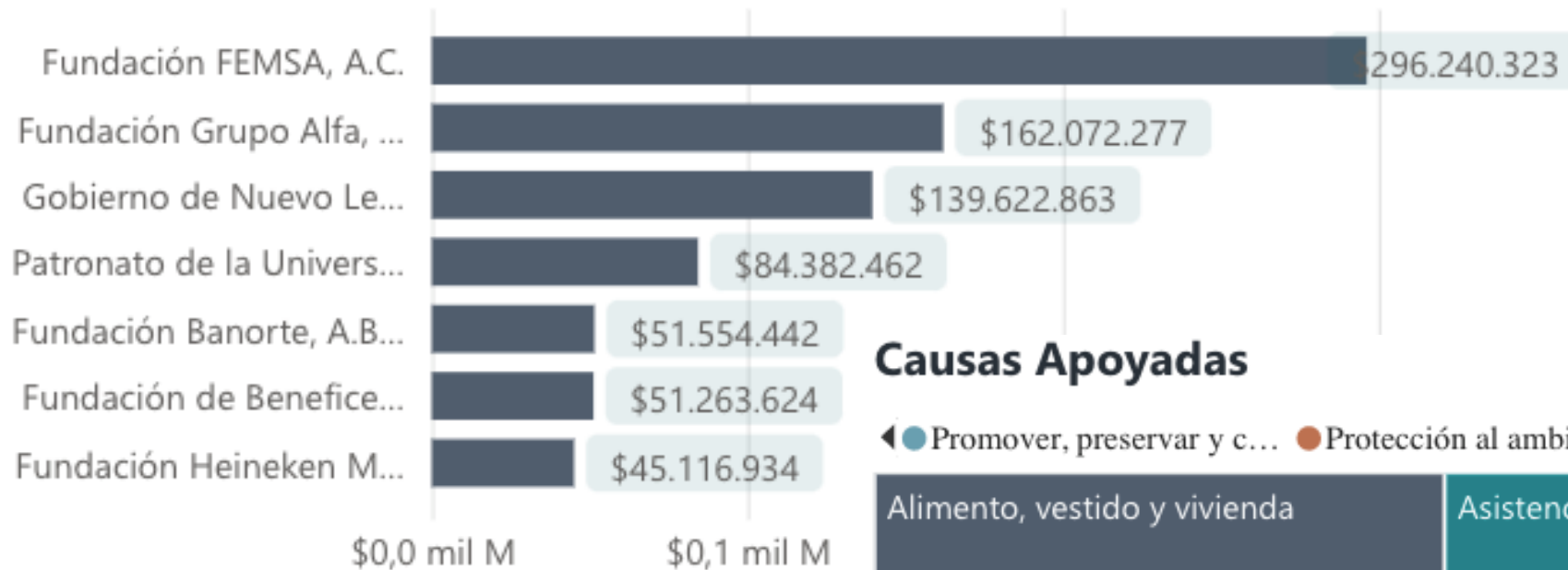


# EN NUEVO LEÓN:

Datos obtenidos de Reportes de Transparencia del SAT 2019

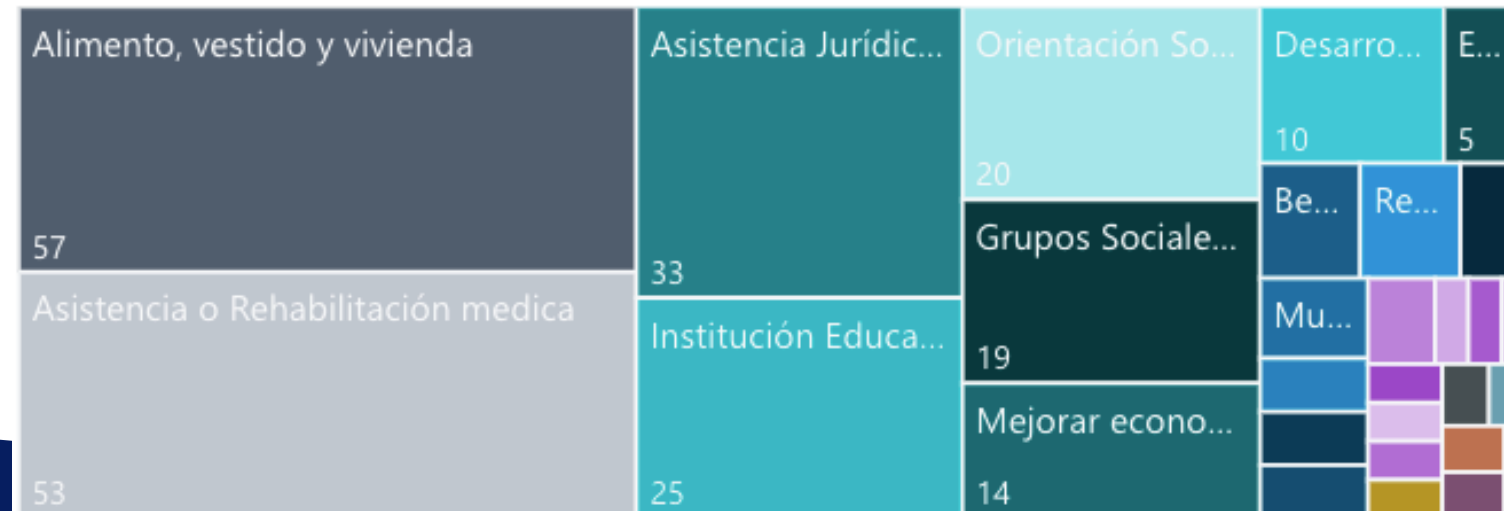
41 donantes  
\$1.11 mil M

## Cantidad de donativos entregados 2019



## Causas Apoyadas

● Promover, preservar y c... 
 ● Protección al ambient... 
 ● Protección, conse... 
 ● Servicios Fun...





PERO... ¿CÓMO CONSEGUIR  
RECURSOS?



PERO... ¿CÓMO CONSEGUIR  
RECURSOS?

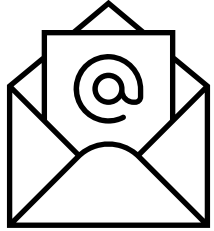
---

A TRAVÉS DE **ESTRATEGIAS** DE **PROCURACIÓN**  
**DE FONDOS...**



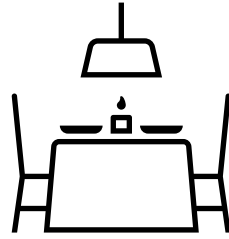


# ¿CUÁLES EXISTEN?



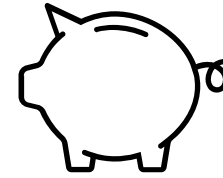
## MKT masivo

Contacto con donantes por medios masivos.



## Eventos

Desayunos, cenas de gala, conciertos de beneficencia.



## Crowdfunding

Procuración de fondos masiva en línea.



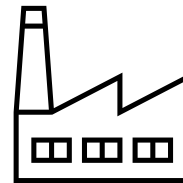
## Donaciones anuales

Renovación e incremento de donantes contactados por mail, llamadas.



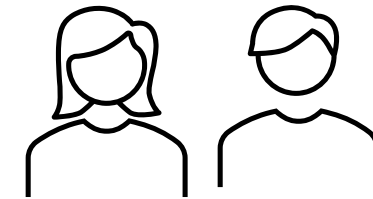
## Convocatorias

Apoyo por fundaciones, corporativos o instituciones públicas para ayudar un programa específico.



## Patrocinios

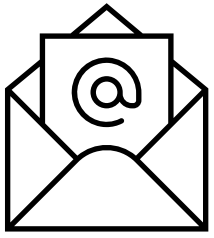
Donativos por empresas que se interesan en comunicar apoyos en los que participan.



## Donaciones Mayores

Apoyo de gran escala por donantes que han sido cultivados por un largo tiempo.





# MARKETING MASIVO



## TÁCTICA

Contacto con donantes por **medios masivos: correo, teléfono, email.**

A veces tiene apoyo de un proveedor **experto en marketing masivo.**

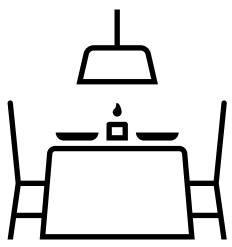
## VENTAJAS

- Atrae muchos **nuevos donantes** y **cultiva** una base de apoyo.
- A veces, sirve como **proveedor** de **posibles donantes** para otros programas.

## DESVENTAJAS

- Toma mucho tiempo un programa exitoso.
- Estrategia costosa, puede generar pérdidas.





# EVENTOS



## TÁCTICA

Reúne a donantes actuales y posibles en un mismo espacio para apoyar a la organización.

## VENTAJAS

- Los **Consejeros** pueden **presentar donantes** potenciales a la OSC.
- Aumenta **popularidad** de OSC y da seguimiento a donantes.

## DESVENTAJAS

- **Alto costo y riesgoso** por costos de implementación.
- Alta inversión de **tiempo** por staff y voluntarios.
- Se dificulta conseguir donaciones a largo plazo si no hay una **estrategia de cultivo**.





# DONACIÓN ANUAL



## TÁCTICA

Renovación e incremento de donaciones de personas contactadas por cartas, llamadas o mails.

## VENTAJAS

- Eficiente para **renovación de donantes actuales**.
- Puede ser una forma efectiva de **crear apoyos flexibles**.

## DESVENTAJAS

- **No atrae** nuevos donantes.
- **Dependencia** de otras tácticas para atraer a nuevos donantes.





# CONVOCATORIAS



## TÁCTICA

Apoyo por parte de una **fundación, corporativo o institución pública** para apoyar a la organización o un **programa en específico.**

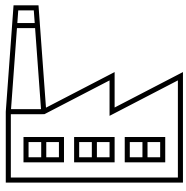
## VENTAJAS

- Oportunidad de **apoyo de gran escala.**
- Permite hacer investigación y solicitar donaciones por medio de **propuestas y pautas ya establecidas.**

## DESVENTAJAS

- Requiere de staff con **experiencia** en ello.
- Puede crear **cargas operativas** por los requisitos solicitados.
- **Altas restricciones** en los apoyos.





# PATROCINIOS



## TÁCTICA

Donativos por parte de **instituciones o empresas** que que tienen interés de comunicar y promover los apoyos en los que participan.

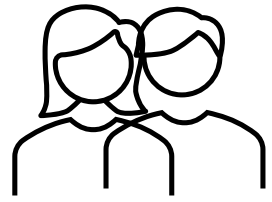
## VENTAJAS

- Efectiva para involucrar el apoyo de **empresas**.
- Efectiva para crear **apoyos flexibles**.

## DESVENTAJAS

- Requiere de mucha **imagen y promoción**.
- Requiere apertura de los miembros de tu OSC para relacionar la organización con la marca de la empresa donante.





# DONACIONES MAYORES



## TÁCTICA

Apoyo de **gran escala** por parte de donantes que a lo largo del tiempo han sido parte de un proceso de cultivo muy personal.

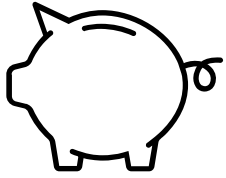
## VENTAJAS

- Táctica más **rentable**.
- Bajo costo de operación con relación al donativo que se obtiene.
- Se pueden crear **apoyos flexibles o irrestricto**.

## DESVENTAJAS

- Requiere de **compromiso de staff y consejo** para **cultivar y solicitar donaciones** individuales.
- **Toma tiempo** recibir el donativo.
- Puede ser **retador** iniciar un programa de donaciones mayores sin tener uno de donaciones anuales bien establecido.





# CROWDFUNDING



## TÁCTICA

Procuración de fondos, generalmente **en línea**, donde las se consigue financiar un proyecto a cambio de **recompensas y participaciones**.

## VENTAJAS

- **Digitaliza** tu procuración de fondos.
- **Alto alcance**: Campañas uno a uno, difusión sin límites territoriales.
- **Bajo en costos de operación**.
- Flexible en separar proyectos y campañas.
- Genera bases de datos.
- **Automatiza** procesos **administrativos**.

## DESVENTAJAS

- **Alta inversión** en **mercadotecnia y redes sociales**.
- **Costo** de comisiones, renta o mantenimiento de plataforma.







PERO... ¿POR QUÉ APOSTARLE  
AL CROWDFUNDING?

---

**DATOS...**



# DATOS



+42%

---

Aumento de donativos en línea durante los últimos 3 años

15.5

---

Millones de pesos procurados en #UnDíaParaDar en 2021

28%

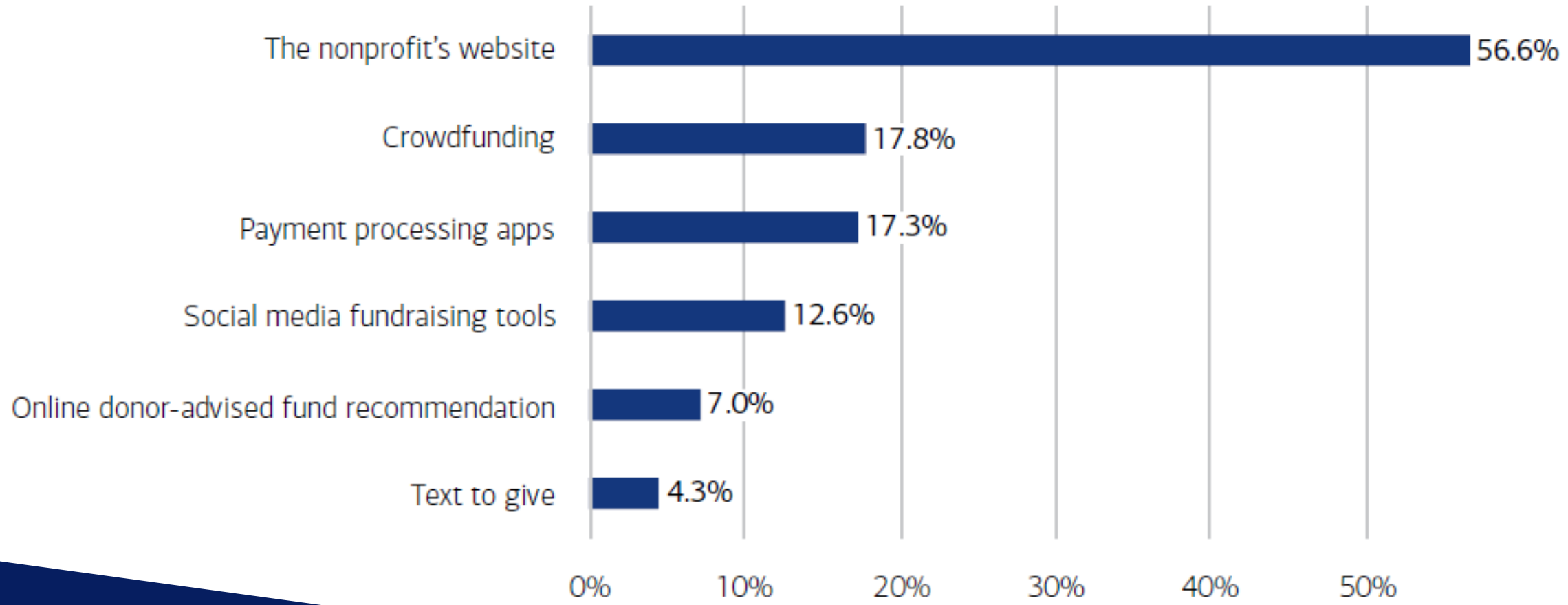
---

Donativos en línea realizados por celular en 2021

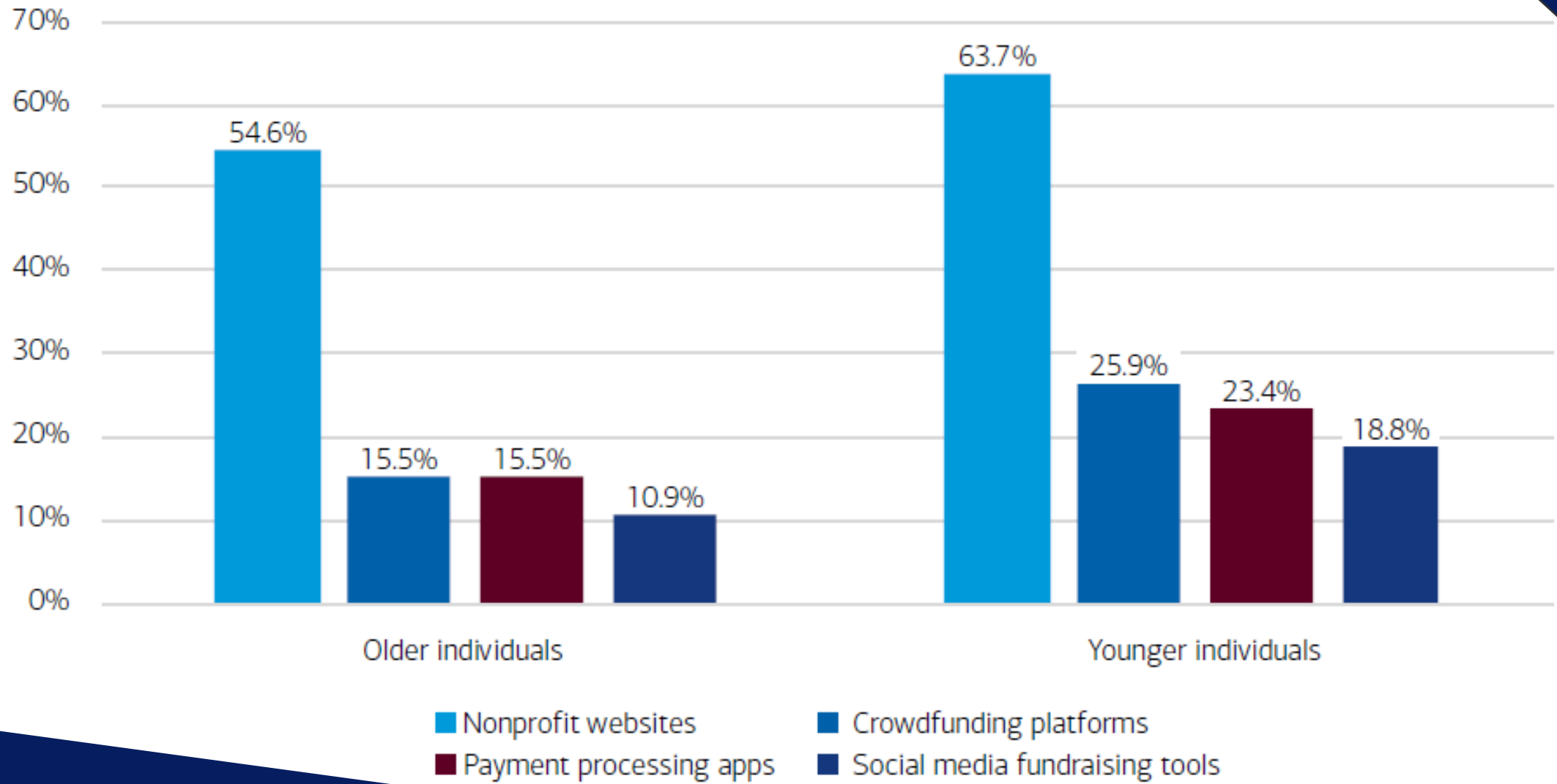




## In the calendar year 2020, did you use any of the following digital tools or platforms to make your giving



## Percent using digital tools or platforms to give



# ¿Qué es el crowdfunding?

Es un sistema de financiación popular. Permite realizar proyectos grandes, con la ayuda de muchas personas que comparten un mismo objetivo, que no se podría alcanzar a solas.

El “crowdfunding” demuestra que no hay metas inalcanzables para los “pequeños”, si se unen a otros muchos “pequeños”. Con otras palabras... grano a grano se llena un almacén.



# Casos de éxito en

# México:

# AMANC

<https://donar.amanc.org>

<http://hospedajeconcausa.amanczac.amanc.org>

Especificación clara de lo que se hace con el donativo.

## ¿QUÉ HACEMOS CON TU DONATIVO?

Porque cada niña, niño y adolescente merece tener verdaderas posibilidades de vencer el cáncer, con tu donativo mensual vía tarjeta bancaria destinamos recursos para acompañar a nuestros beneficiarios **antes, durante y después** del tratamiento.

## IMPACTO DE TU DONATIVO

Por ejemplo, si donas **\$300 mensuales** durante un año:



Alianza con 15 Hoteles de Zacatecas que promueven la campaña mediante códigos QR.



RECAUDADO  
**\$ 0.00**

OBJETIVO  
**\$ 150,000.00**

### Hotel Posada Tolosa

Únete a Hotel Posada Tolosa en ayudar a niñas y niños con cáncer de AMANC Zacatecas.

Hotel Posada Tolosa



RECAUDADO  
**\$ 0.00**

OBJETIVO  
**\$ 150,000.00**

### Hotel Casa Faroles

Únete a Hotel Casa Faroles en ayudar a niñas y niños con cáncer de AMANC Zacatecas.

Hotel Casa Faroles



RECAUDADO  
**\$ 0.00**

OBJETIVO  
**\$ 150,000.00**

### Hotel Arroyo de la Plata

Únete a Hotel Arroyo de la Plata en ayudar a niñas y niños con cáncer de AMANC Zacatecas.

Hotel Arroyo de la Plata





# Casos de éxito en México

**Campaña de recompensas:**  
Casa Alianza



**¡gracias!**  
con tu aportación  
se entregarán 43 comidas

\$1,500 pesos

**\$ 1,500.00**

Queremos agradecerte con una sesión virtual con los chefs Alam Méndez, Juan Cabrera y Ramón Torres en la que nos compartirán sus mejores secretos y tips para cocinar. También recibirás un recetario digital con seis recetas de los chefs.

[Dona para Comidas](#)



**¡gracias!**  
con tu aportación  
se entregarán 71 comidas

\$2,500 pesos

**\$ 2,500.00**

Los chefs Alam Méndez, Juan Cabrera y Ramón Torres han preparado una canasta de agradecimiento para ti con los mejores productos de México. La canasta contiene: una botella de mezcal, chocolate (120 gr) de Tabasco, sal de gusano (100 gr) de Oaxaca, y snack salado (Recompensa exclusiva para la Ciudad de México y Oaxaca).

[Dona para Comidas](#)



**¡gracias!**  
con tu aportación  
se entregarán 143 comidas

\$5,000 pesos

**\$ 5,000.00**

Queremos agradecerte con todos los beneficios antes mencionados: el recetario, la clase de cocina, la sesión virtual con los tres chefs y la canasta de agradecimiento. (Recompensa exclusiva para la Ciudad de México y Oaxaca).

[Dona para Comidas](#)



# Casos de éxito en México

**Donativos entre grupos de  
amigos:** Centro Comunitario Santa Fe

<https://comparte.ccsf.org.mx>

¿A qué equipo te unirás?

[Dona](#)

## ¿A qué equipo te unirás?



**Equipo de Carolina Suárez,  
Vanessa Canale y Lorena Farrés**

RECAUDADO  
**\$ 139,400**

253 participantes

Ayuda al Equipo de Carolina Suárez

[Súmate a Caro, Vane y Lore](#)



**Equipo de Almudena García de  
Vinuesa**

RECAUDADO  
**\$ 31,300**

77 participantes

Ayuda al Equipo de Almudena García de  
Vinuesa

[Súmate a Almudena](#)



**Equipo de José Visoso, Pilar Parás y  
José Chávez**

RECAUDADO  
**\$ 259,607**

399 participantes

Ayuda al Equipo de Pilar Parás, José Visoso  
y José Chávez

[Súmate a Pilar, José y José](#)

10 equipos de  
amigos.

Grupos de voluntarios por cada equipo. Cada integrante trae a 10 donantes.


https://comparte.ccsf.org.mx/car... X +

comparte.ccsf.org.mx/carolinavanessalorena

**CCSF** Centro Comunitario Santa Fe

## Equipo Carolina Suárez, Vanessa Canale y Lorena Farrés

Con tu impulso familias recibirán servicios de salud, apoyo emocional, programas educativos y servicios de desarrollo personal para que logren su máximo potencial.



**COMPARTE**  
TÚ ERES EL IMPULSO QUE NECESITAN.

1 2 3

Completa tus datos

Selecciona

- Centro Comunitario Santa Fe
- Ana Sisi Fischer
- Luisa Fernanda Mesta Cano
- Montserrat Gaytán
- Begoña Suárez Fernández
- María José Oropeza Valdes
- Carolina Suárez Fernández
- Azul del Villar Baston
- Mariel Barragán Garza
- Stephanie Ann Wagner Searles
- Pamela Farrés Barroso
- Lorena Farrés Barroso
- Vanessa Canale Segovia
- Georgina Rivera

¿Quién te invitó a donar?  
Selecciona

Requiero recibo deducible de impuestos



# Casos de éxito en Colombia

**Donativos uno a uno:**  
Cardio Infantil

<https://cardioinfantil.org/donaciones/marketplace.html>

### Haz latir un corazón

[Dona a todas las campañas](#)

[Crea o edita tu campaña](#)



**Cocina Por El Corazón de Un Niño**

Desde hace más de 40 años, la Fundación Cardioinfantil ha buscado su rol activo en el bienestar de niños de alto compromiso y gratos, a niños de escasos recursos con enfermedades cardiovasculares. A lo largo de este tiempo la FCI ha recibido más de 30.000 niños, de los cuales 10.000 han sido beneficiados gracias al apoyo de las personas que han creído en la labor de nuestra organización, desde luego una vida.

**Cocina por el Corazón de un Niño** SEASON  
 Con tu donación ayudarás a salvar a niños de escasos recursos con enfermedades cardiovasculares.



Finalizada - 60 Participantes      Objetivo:  
COP 32.000.000,00

**Dianamaría Bernal**

**Cumpleaños Carlos Antonio**  
 En mi cumpleaños los invito a que sus regalos sean donaciones a la Fundación Cardioinfantil y de esta manera seguir salvando más corazones.



Finalizada - 79 Participantes      Objetivo:  
COP 20.000.000,00

**Los niños trasplantados necesitan de tu apoyo**

**Alimentación y hospedaje para niños trasplantados**  
 Ayuda a los niños trasplantados y familias de escasos recursos que vienen de fuera de Bogotá, y requieren alimentación y hospedaje.



Finalizada - 79 Participantes      Objetivo:  
COP 20.000.000,00

**Fundación Raquel Bigio**

**Por la cirugía de un niño**  
 Únete al Fondo Raquel Bigio para recaudar fondos para el Programa Social "Regale Una Vida" y en memoria del Señor Rafael García.



Finalizada - 50 Participantes      Objetivo:  
COP 32.000.000,00

**Nexa Por mas oportunidades de vida**

**Unidos por Diego Osorio**  
 El recaudo obtenido en esta campaña, será destinado para cubrir el procedimiento de Diego paciente del Programa Social Regale Una Vida.



Finalizada - 107 Participantes      Objetivo:  
COP 10.000.000,00

**Por el corazón de Sharick Milagro**

**Por el corazón de Sharick Milagro**  
 Ella es Sharick tiene 14 años y su corazón necesita de tu ayuda para que lata mas fuerte.



Finalizada - 184 Participantes      Objetivo:  
COP 32.000.000,00

La gente crea campañas que recaudan para la organización.



# Casos de éxito en México:

**Convocatoria a una necesidad de la  
comunidad: Amigos de la Sierra**

<https://www.stockcrowd.com/standard-d56c8fe9-c961-4ee5-8793-4ec8cc332a2d>





Información

# Salvemos la Sierra de Santiago, Nuevo León.

Más de 4,000 hectáreas han sido afectadas por el fuego, la sierra está en llamas y nuestra flora y fauna están en peligro. Te necesitamos para apagar el fuego.

0 %

RECAUDADO  
\$ 0

OBJETIVO  
\$ 300,000

Recaudado por 0 personas

Dona





# Casos de éxito en España: Sorteos

<https://galainseparables.org/es/inscripciones-sorteo/>

[Inscripción - Boletos](#)

## Inscripciones y boletos para el sorteo



### Inscripción por comensal - EUR 20.00

Recibirás 2 boletos para el sorteo por cada comensal, más el pack para decorar tu mesa.

[Indica el número de comensales](#)

### Boleto del Sorteo - EUR 5.00

¡Tenemos grandes regalos donados por los patrocinadores! Con tan sólo inscribirte a la gala recibirás 2 números, pero puedes adquirir todos los que desees y tener así más opciones de ganar.

[Adquiere más boletos](#)



# Casos de éxito en

# España:

Sitio web para 24 OSCs

<https://www.contraelcoronavirus.org>

# contraelcoronavirus.org

Aquí puedes colaborar con hospitales, centros de investigación, asociaciones de personal sanitario, escuelas, universidades, y ONG que están luchando contra el Coronavirus. ¡Colabora! ¡Implicate! #contraelcoronavirus

TOTAL RECAUDADO

# 2,513,217€

## en 25 meses



# Elige una causa y dona



## EADA- Becas COVID-19

Juntos podemos llegar a financiar un conjunto de becas y ayudas dirigidas a los colectivos profesionales de España más afectados por la Covid-19 con el objetivo de que ningún estudiante deba quedarse a las puertas o abandonar sus estudios a causa de la pandemia.

DONA



## OXFAM INTERMÓN- Por la vacunación universal

Poder vacunarte no debería depender de dónde naces. Mientras en algunos países están poniendo una 3ª dosis, en muchos otros tardarán años en recibir la 1ª. Necesitamos seguir trabajando para prevenir la COVID-19 y exigir la vacunación universal.

DONA



## Grifos contra la COVID-19

Te necesitamos para evitar contagios en lugares como Bangladesh. Con tu aportación nos ayudas a instalar 250 grifos sin contacto y dar acceso seguro a agua a más de 5.000 personas. Súmate al reto, dona para poder #MirarDeOtraForma OXFAM-Intermón

DONA



# Casos de éxito en España: Crowdfunding mundial

<https://giving.sagradafamilia.org>



Quiero colaborar Mis preguntas ¿Dónde va mi impulso? ¿Por qué ahora?

EN ES CA

Donar

# Impulsa el sueño de Gaudí: la Sagrada Familia

Son muchas las generaciones que han hecho posible llegar hasta donde estamos. Ahora es tu momento. Forma parte de la historia.



Donar

Fachada del Nacimiento y cripta de la Sagrada Familia. Parte de

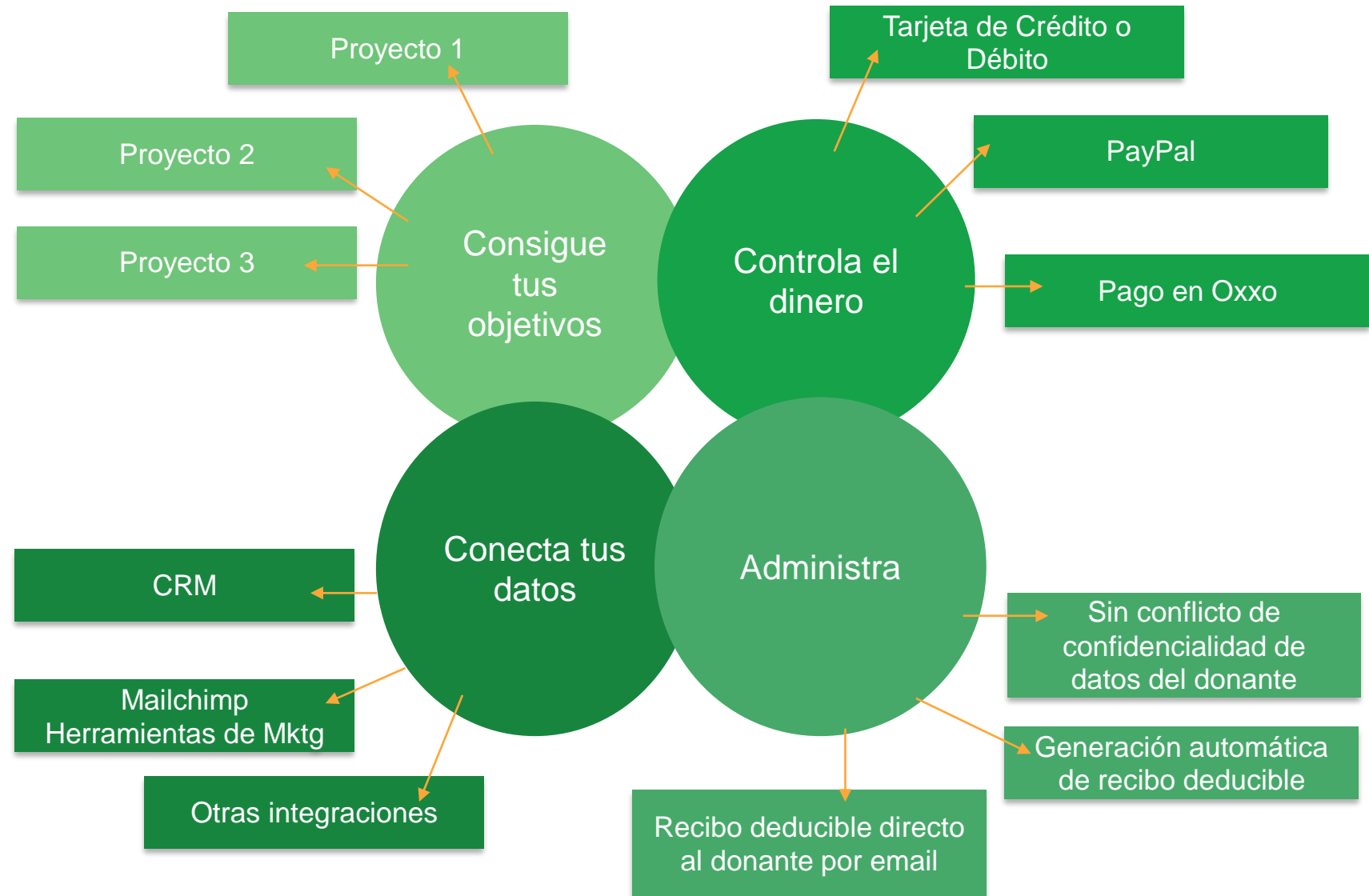




# StockCrowd Software de Fundraising para Organizaciones

StockCrowd es un sólido y robusto software de fundraising en la nube que permite a las Organizaciones **captar fondos en su web y canales digitales** de su comunidad, partners, colaboradores y donantes corporativos, a la vez que administra y aumenta el engagement con su comunidad.

Sea cual sea tu **dimensión y presupuesto**, StockCrowd te ayuda a poner en marcha una exitosa estrategia de captación de fondos o relanzar tu fundraising.



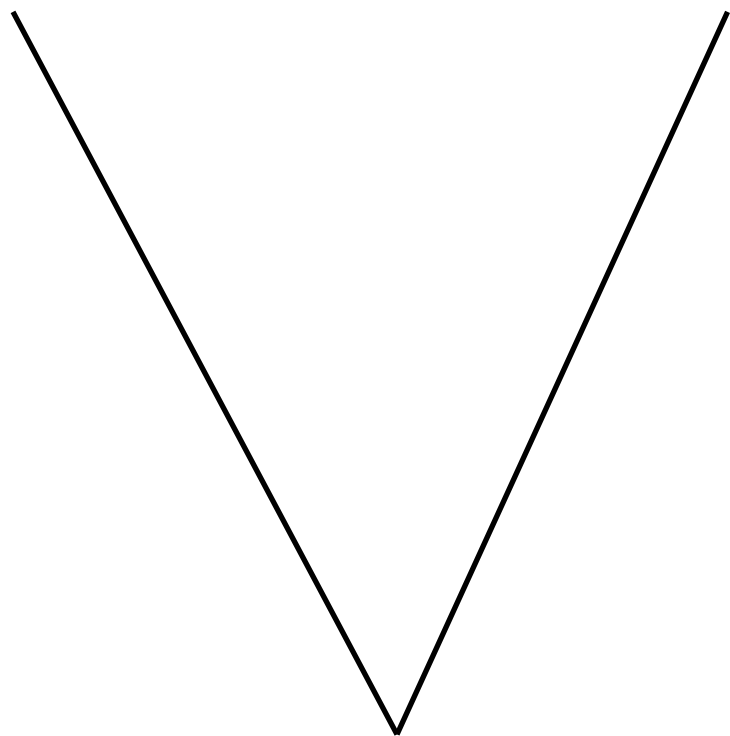


# Campañas de crowdfunding

[stockcrowd.mx](http://stockcrowd.mx)



# El poder del storytelling



Organización	¿Quién eres?
Misión	¿Qué haces?
Valores	¿Por qué lo haces?
Historia	Comparte tu rica trayectoria
Resultados	Cuenta una historia de éxito



Inspira a la acción





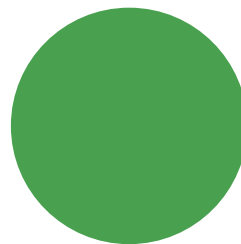
**Tu comunidad te respalda**



## Círculo cercano

Amigos y familiares

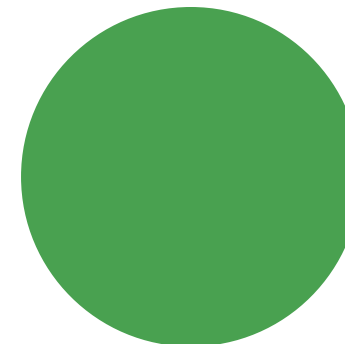
Se suman a la causa porque se los pides y porque confían en ti.



## Círculo extendido

Amigos de amigos y conocidos

Se suman a la causa porque quieren ser parte del grupo.



## Círculo nuevo

Desconocidos

Se suman a la causa porque quieren ser parte de la historia.



En el **pedir** está el **dar**





# Pedir

# Invitar

Desde la necesidad.  
Enfoque en el dinero.  
Resultados opacos.

Desde la oportunidad.  
Enfoque en la causa.  
Éxitos visibles.



No quieres que te escuchen.

Quieres que **hablen** de ti.

# PREGUNTAS

---



# CONTACTO:



@LANZAA  
@Stockcrowd



[www.lanzaa.com](http://www.lanzaa.com)  
[stockcrowd.mx](http://stockcrowd.mx)



[paola@lanzaa.com](mailto:paola@lanzaa.com)  
[guadalupe.perez@stockcrowd.mx](mailto:guadalupe.perez@stockcrowd.mx)  
[eduardo.suarez@stockcrowd.mx](mailto:eduardo.suarez@stockcrowd.mx)

● ● ● StockCrowd

LANZA 